1 - Otimização do site de compras; cátalogo online dos restaurantes; plataforma de comunicação com funcionários; alterar logo; propagandas

2 - O dono do restort deseja ampliar o seu número de clientes, e melhorar o seu atendimento.

3 - Prioridades

- logo

- propagandas

- plataforma de comunicação

- catalogo online

- otimização do site

4 -

Logo e propagandas podem ser feitas no primeiro dia, por serem mais simples de serem executadas, visto que não vão influenciar no resto do programa.

A plataforma de comunicação com os funcionarios será feita na segunda etapa, pois ela também pode ser feita separadamente, mas requer mais atenção.

Por último, o catalogo e otimização do site podem ser feitas em conjunto, onde o time vai trabalhar somente com a parte acessivel aos clientes.

5 - Todas as tarefas foram concluidas.

6 - N;A

7 - O logo foi feito rapidamente, usando a criatividade da equipe. As propagandas foram direcionadas ao público alvo, onde usamos fotos reais do resort para tal.

A plataforma de contato, conseguiu unir todos os funcionarios, e aumentar a comunicação da equipe. Tivemos bons feedbacks sobre a facilidade em utilizar o mesmo.

O site foi otimizado com menos abas, deixando somente a aba de a reserva, os detalhes do resort, e o contato de suporte, com redes sociais.